



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Name of the project: “Development of the Key Competencies of Adults by Innovation Program of Consumer Education”
Contract number: 2018-1-SK01-KA204-046393

PLÁN LEKCE

Autor	Mgr. Viera Rusiňáková © 2019
Téma	Mohu svou volbou jídla ovlivnit svět?
Identifikace vzdělávacích potřeb	Výzkum potřeb cílové skupiny nezaměstnaných dospělých do 29 let s nízkou kvalitací potvrdil jejich zájem dobrovolně se účastnit programů spotřebitelského vzdělávání. Účastníci vybrali nejdůležitější spotřebitelská témata (Spotřebitelské chování a Spotřebitelská společnost), se kterými již mají nějaké zkušenosti a motivují k dalšímu vzdělávání.
Vzdělávací cíle	Schopnost změnit chování spotřebitelů méně náročným způsobem (sociální a občanské kompetence) Schopnost vyjadřovat a interpretovat myšlenky v ústní formě (Komunikace v mateřském jazyce)
Materiály	Případová studie: „Mohu svou volbou jídla ovlivnit svět?“ Informační materiály pro studenty Výrobky a obalový materiál pro výrobky obsahující palmový olej Papír a psací potřeby
Doba trvání	90 minut
Odkaz na užitečné zdroje	http://www.stoppalmovemuoleji.cz/svedectvi.php https://www.wowshack.com/asimetris-new-documentary-on-palm-oil-that-needs-attention/ https://ekonomika.sme.sk/c/4064241/produkcia-masa-sa-na-emisiach-co2-podiela-viac-nez-doprava . https://bizfluent.com/list-7499733-five-responsibilities-consumer.html https://zenuskaren.sk/aj-ekologicky-nakup-pomoze-nasej-planete-osvoj-si-tieto-skvele-zvyky/

Tento dokument bol pripravený s podporou Európskej komisie a vyjadruje iba názory autorov. Komisia nezodpovedá za akékoľvek použitie informácií v ňom obsiahnutých.

Obsah případové studie	Koníčkem Evelyny během jejího dospívání se stalo vaření a pečení koláčů. Postupně se stala úspěšnou bloggerkou s velkým počtem sledovatelů. Často zveřejňovala recepty na své produkty na internetu, ale poté, co zhlédla film o škodách, které výrobci palmového oleje způsobují zvířatům a přírodě, čelila závažnému rozhodnutí, zda si zachovat příjem, v případě používání výrobků s palmovým olejem nebo to změnit a pracovat s těmi bez použití palmového oleje. Nakonec se rozhodla ukončit smlouvu s továrnou na čokoládu, která používala palmový olej.
Otázky případových studií	<p>Otázka 1 Co je znalost spotřebitele a jak se používá?</p> <p>Otázka 2 Kdo ovlivňuje sociální média a jakou odpovědnost nese?</p> <p>Otázka 3 Jakými způsoby je možno získat znalost o spotřebiteli? Zúčastnili jste se někdy ankety pro sběr informací znalostí spotřebitelů? Řekněte více o svých zkušenostech. Co si myslíte, že tato data o vás dané společnosti řekla.</p> <p>Otázka 4 Kdo odpovídá za informování spotřebitelů? A kdo by to měl být?</p> <p>Otázka 5 Co můžete udělat pro zlepšení situace?</p> <p>Otázka 6 Co byste udělali být na místě Evelyny? A proč?</p> <p>Otázka 7 Snažíte se stát nebo zůstat informovaným spotřebitelem? Co pro to děláte?</p>

POKYNY K TŘÍDNÍM AKTIVITÁM

1. Prezentace vzdělávacích cílů (3')

Při prezentaci cílů studentům připomínáme schopnost jednotlivce pochopit vztah mezi kvalitou života a zdravým životním stylem, dále schopnost kriticky posoudit sociální, zdravotní a environmentální dopady a to, jak chování spotřebitelů může ovlivnit stav přírody a planety. Vyzveme žáky, aby věnovali náležitou pozornost konceptům chování spotřebitelů, protože na konci hodiny každý student provede sebehodnocení a vyhodnotí, jak tyto pojmy chápe.

2. Prezentace případové studie (7')

Představujeme studentům případovou studii: „**Mohu svou volbou jídla ovlivnit svět?**“
Použijeme interaktivní tabuli a krátký dokument o palmovém oleji a palmových plantážích.

Tento dokument bol pripravený s podporou Európskej komisie a vyjadruje iba názory autorov. Komisia nezodpovedá za akékoľvek použitie informácií v ňom obsiahnutých.

3. Kooperativní učení (30')

Rozdělujeme studenty do čtyřčlenných skupin, přiřazujeme úkoly skupinám a umožňujeme studentům pracovat s internetem.

1. Co jsou znalosti spotřebitelů a jak se používají?
2. Kdo ovlivňuje sociální média a jakou odpovědnost nese?
3. Jaké jsou způsoby a jak získat spotřebitelské znalosti? Zúčastnili jste se někdy shromažďování znalostí spotřebitelů? Řekněte více o své zkušenosti. Co si myslíte, že tato data o vás řekla dané společnosti?
4. Kdo odpovídá za informování spotřebitelů? A kdo by měl být zodpovědný?
5. Co můžete udělat pro zlepšení situace?
6. Co byste udělali vy v pozici Evelyny? Proč?
7. Snažíte se stát nebo zůstat informovaným spotřebitelem? Jak toho můžete dosáhnout?

Na konci skupinové práce učitel požádá zástupce skupiny, aby výsledky prezentovali celé třídě. Cílem těchto činností je podpora vědomého chování spotřebitelů, kteří svým výběrem produktů podporují rozhodnutí výrobců vyrábět výrobky a služby podle očekávání zákazníků.

4. Ukázka (25')

Učitel zobrazí produkty obsahující palmový olej na interaktivní tabuli. Žáky, kteří přinesli produkty s obsahem palmového oleje upozorní, aby si přečetli štítek a zkontrolovali přítomnost palmového oleje. Upozorňujeme, že někteří výrobci neuvádějí na štítku podrobné a skutečné informace o výrobcích. Například označení Rostlinný olej může být rostlinný olej nebo ovocný olej. Nakonec instruuje dvojice studentů, aby navrhli symbol, který upozorní spotřebitele na přítomnost palmového oleje v produktu. Žáci umístí své štítky na tabuli tak, aby se s nimi všichni studenti mohli seznámit.

5. Diskuze (10')

Na příkladu společnosti Nestlé, která je jednou ze společností, jenž se vzdává používání palmového oleje ve výrobě a používá řepkový olej jako náhradu, vyzveme studenty k hledání alternativních řešení. Žáci sami navrhnou jakým způsobem by nahradili přítomnost palmového oleje. S vědomím, že síla spotřebitelů může výrobce nutit hledat nové způsoby, jak nahradit palmový olej. Prvním krokem, ale důležitým, je umět přečíst a porozumět štítkům na výrobcích a zboží. Je důležité znát jejich obsah, získat informace, a na tomto základě se rozhodnout, zda produkt koupí nebo ne .

6. Brainwriting (5')

Učitel představuje téma a studenti mohou svými vlastními názory a aktivitami ovlivňovat ostatní spotřebitele. Žáci jsou soustředěni v půlkruhu, uprostřed je flipchart s papírem, na

Tento dokument bol pripravený s podporou Európskej komisie a vyjadruje iba názory autorov. Komisia nezodpovedá za akékoľvek použitie informácií v ňom obsiahnutých.

kterém studenti píšou své návrhy, jak mohou přesvědčit ostatní spotřebitele, aby omezili používání palmového oleje. Článek je rozdělen na dvě části. První část zaznamenává návrh činností, druhá část uvádí množství spotřebitelů, které jsou schopni oslovit.

7. Posouzení rozvoje klíčových kompetencí (10')