



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Název projektu : “Development of the Key Competencies of Adults by Innovation Program of Consumer Education”  
Contract number: 2018-1-SK01-KA204-046393

## Metodika ověřování rozvoje klíčových kompetencí

<b>Autor</b>	Mgr. Božena Stašenková, PhD. © 2019
<b>Téma</b>	<b>Mohu svou volbou jídla ovlivnit svět?</b>

Rozvoj klíčových kompetencí bude patrnější, pokud klademe menší důraz na znalosti a více využíváme zvědavosti a zkušenosti studentů reálného světa. Zvyšujeme tak zájem studentů o vzdělávání. Obsah vzdělávání, který zobrazuje skutečné procesy společenského a ekonomického života společnosti, poskytne studentům širší a komplexnější pohled na hodnoty a postoje.

Rozvoj klíčových kompetencí v tomto tématu umožňuje posílit schopnosti při vytváření kritických postojů a rozhodnutí s cílem aktivně a vědomě se podílet na společenském a ekonomickém životě. Kritický pohled na osobní potřeby a pohodu by měl vést studenty k přijímání informovaných a odůvodněných rozhodnutí. Je důležité shrnout úkoly, které vedou k diskuzi, řešení problémů, srovnávání a hodnocení chování spotřebitelů.

Pro vyhodnocení kvality rozvoje klíčových kompetencí doporučujeme použít různé formy hodnocení založené na pozorování studentů a řešení různých úkolů. Podle stanovených cílů učitel vytváří nástroje pro hodnocení a určuje ukazatele, které potvrzují dosažení klíčových kompetencí v různé kvalitě, dle výkonu studentů.

Při výběru nástrojů pro hodnocení učitel vychází z diagnostiky studentů, jejich schopnosti učit se a přizpůsobuje nástroje hodnocení možnostem výkonu jednotlivých studentů. Formální hodnocení rozvoje klíčových kompetencí, které uplatňuje učitel, by mělo být doplněno o sebehodnocení studentů a jejich kritický pohled na proces jejich vlastního učení by měl zvýšit zájem o vzdělávání.

Ve strukturovaném pozorovacím listu představují vybrané ukazatele tři různé úrovně kvality rozvoje klíčových kompetencí žáka.

**A. Schopnost změnit chování méně náročným způsobem (sociální a občanské kompetence)**

<b>POSOUZENÍ ROZVOJE SOCIÁLNÍCH A OBČANSKÝCH KOMPETENCÍ</b>		
<b>Úroveň jedna</b>	<b>Úroveň dva</b>	<b>Úroveň tři</b>
Identifikuje impulzivní a plánované nakupování	Vysvětluje impulzivní a plánované nakupování	Zdůvodňuje účinky impulzivního a plánovaného nakupování
Vypíše znaky konzumní společnosti	Vysvětluje charaktery konzumní společnosti	Vyhodnocuje charaktery konzumní společnosti
Uvádí příklady chování spotřebitelů	Charakterizuje vědomé chování spotřebitele	Prokazuje účinky vědomého chování spotřebitele

Tabulka č.1. Pozorovací list pro hodnocení občanských a sociálních kompetencí

**B. Schopnost vyjádřit a interpretovat myšlenky ústní formou (komunikace v mateřském jazyce)**

Pozorovací list zaznamenává různé úrovně výkonu studentů v oblasti vyjadřování myšlenek v ústní formě.

<b>POSOUZENÍ ROZVOJE KOMUNIKACE V MATEŘSKÉM JAZYKU</b>		
<b>Úroveň jedna</b>	<b>Úroveň dva</b>	<b>Úroveň tři</b>
Vyjadřuje názor s obavami	Vyjadřuje názor jednoduchým způsobem	Vyjadřuje již své názory a zkušenosti
Identifikuje správné myšlenky	Uvádí správné myšlenky	Vyhodnocuje správné myšlenky
Vyjadřuje myšlenky méně koherentním způsobem	Vyjadřuje myšlenky soudržným způsobem	Vyjadřuje myšlenky koherentním způsobem a v reálném souvislém kontextu

Tabulka č.2. Observační list pro hodnocení komunikace v mateřském jazyce

### **C. Schopnost kriticky zhodnotit dopad spotřeby na životní prostředí (sociální a občanské kompetence)**

Kromě formálního hodnocení je vhodné, aby učitel umožnil studentům posoudit jejich vlastní výkon. V procesu učení je nutné, aby si student vytvořil konkrétní představu o svém pokroku v učení. Díky sebereflexi jsou studenti schopni zlepšit svůj výkon a následně se dozvědět víc.

Pro studenty je důležité znát svůj vlastní pokrok v učení, aby podpořili svou odpovědnost za svůj vlastní vzdělávací proces. Ve formě sebereflexe a vzájemného hodnocení dostávají studenti zpětnou vazbu o svých aktivitách během výuky, což přispívá k jejich motivaci učit se a rozvíjet kritické myšlení.

Studenti si pamatují více informací, pokud předem vědí, co by si měli pamatovat, pokud upozorníme na základní věci, jevy a kontexty.

#### **AKTIVITA**

Rozdělujeme studenty do dvojic a vysvětlujeme jim, jejich role a to, že oba jsou televizními moderátory

Zadání : Příprava komentáře pro televizi o uvědoměném chování spotřebitele.

Délka komentáře: 1 minuta

Obsah: Stručný popis vědomého chování spotřebitele

Všichni studenti zanechávají své komentáře učiteli při opuštění třídy.